



ANNUAL REPORT 2020

THE **CONCORDIA STUDENT BROADCASTING CORPORATION** ANNUAL REPORT 2020

TABLE OF CONTENTS

- 2. LETTER FROM THE STATION MANAGER
- 3. LETTER FROM THE BOARD PRESIDENT
- 4. LETTER FROM THE TREASURER
- 4. ADDITIONAL DIRECTORS OF THE CORPORATION
- 5. FINANCIAL STATEMENTS
- 17. CORPORATION ACTIVITIES 2020



**FRANCELLA
FIALLOS**
STATION
MANAGER

LETTER FROM THE STATION MANAGER

Well, what a year.

Without a doubt, 2020 has to be one of the most challenging yet rewarding years we've faced together here at CJLO 1690AM. Through adversity, we were able to revitalize ourselves and the station through new programming initiatives, superior music curation, outside-the-box thinking, and an unwavering commitment to our principles that only grew stronger month by month.

By the end of the first quarter, we were in an important position to fight questionable practices at the CSU over the online opt-out file. Our board of directors, led by CSBC President **Angelica Calcagnile**, worked tirelessly with student union leaders and our fee levy counterparts to develop a comprehensive solution that worked for students and their needs. I'm pleased to report that our relationship with the CSU is stronger than ever, thanks to a new podcast about CSU operations called The Yellow Curtain and a joint podcast development fund that will give funding opportunities to emerging student podcasters at Concordia University.

Then the pandemic happened. What started off as an idea from former RPM Director **Holden Carroll** then swelled into a new summer programming schedule that saw more listeners and volunteer engagement. Ambient April turned out to be the perfect initiative for the moment as many of us were working from home during a period of uncertainty and anxiety. We saw this grow month after month with Hip Hop For Life, One World, and August in Blue which showcased jazz and blues music. Thank you to Program Director **Allison O'Reilly** for steering the ship and making our programming come alive with these new initiatives.

CJLO was lucky to receive a \$45,000 grant from the Community Radio Fund of Canada to develop an audio residency and training program entitled Sounds in Our Changing Worlds. We have seen and heard a spectacular calibre of audio programming on the climate crisis emerge from this program, thanks to the work of **Moira Donovan** and **Naakita Feldman-Kiss**.

Listeners took note of our impressive achievements in 2020's Best of Montreal poll conducted annually by Cult MTL. CJLO came in the number 2 spot behind CKUT 90.3FM in Best Radio Station while Gothic Runoff hosted by former CJLO Women's+ Collective Coordinator **Masheyila Anderson** took the number eight spot in Best Radio Show. Way to go!

After some back and forth, CJLO staff and board decided to hold its annual Funding Drive from October 22 to October 31, 2020. Not only did we surpass our modest goal of \$5000, but we surpassed last year's amount by raising a total of \$8,207.70! Our model of personal appeals and showcasing our talent continued to work, and this year, we saw the rise of increased personalized incentives from our volunteer base. 2020 also marked the first year we worked with the Concordia University foundation to fundraise and issue charitable tax receipts to donors. Thank you to former Funding, Promotions, and Outreach Coordinator **Jessica Jaschek** for her hard work during the preparation and execution of our Funding Drive.

We were also very fortunate to secure a fee-levy increase, from 34 cents to 43 cents per credit, from Concordia undergraduate students. Thank you to **Erika Morris** who helped with our campaign with an effective social media presence. We believe that Concordia students see the value in their campus radio station and are invested in our continued growth.

And CJLO certainly did grow in spectacular ways thanks to the work of our videographers, **Shin Ling Low** and **Chloe Emond-Lane**. Chloe and Shin Ling in particular helped us cement CJLO's presence online by developing new and interesting content easily digestible for our audiences. Thank you so much to Shin Ling and Chloe. But, we've also had to see some people go to pursue new and exciting opportunities. I would like to thank our Production Director **Zack Bruce** who brought such care and dedication to his role, something that was noticed by everyone he ever worked with. He helped elevate our status and that of The Oven with his professionalism and keen eye for detail. Thank you, Zack. I would also like to thank our Head Music Director **Zakary Slax**. Not only did he personally introduce all of us to amazing Canadian music, but was integral in developing our successful genre weeks throughout the summer. Thank you, Zak. **Calvin Cashen**, host of The Waiting Room and former Volunteer Coordinator, was brought into the fold to assume Music Direction responsibilities and so far, we've seen an immense amount of talent and enthusiasm to take CJLO's music department to a new direction.

Of course, none of this could have been possible without all of you! You emailed Concordia administration, you attended CSU council meetings, you fundraised for your shows, you participated in our genre weeks, you really helped take CJLO 1690AM to the next level! I'm incredibly grateful to our volunteer pool who inspired and pushed me every day in 2020, a year of personal and professional growth for me. Thank you to all of you who made my time at CJLO 1690AM so special to me.



**ANGELICA
CALCAGNILE
PRESIDENT**

LETTER FROM THE BOARD PRESIDENT

There is no question that 2020 was a challenging year for everyone. Every organization around the globe was affected by a world health emergency that redefined “business as usual”, and CJLO 1690AM was no different. Unlike many non-profits, within the media industry or not, CJLO weathered this instability well, and with remarkable agility and enthusiasm. Under the leadership of Station Manager **Francella Fiallos**, Program Director **Allison O’Reilly**, and Funding, Outreach and Promotions Director **Jessica Jaschek**, CJLO had a year of undeniable creative growth in the face of radically new circumstances. Not only did CJLO continue to fulfil our mandate of bringing quality campus/community broadcasting to the Concordia population and beyond, but we did so with fresh, productive energy that demanded renewed attention.

The pandemic was far from the only challenge that CJLO fought to overcome in 2020. Concordia University student groups, including CJLO, found themselves under attack from partisan elements attempting to hijack discussions around online opt-outs as a way of undermining the important role that these groups fill in the Concordia community. The Concordia Student Broadcasting board of directors, along with CJLO management, spent significant focus and energy over the course of the year to ensure that any online opt-out system was fair, and centered around the needs of all students. The system that is currently in place reflects the hard work of our group and others, and highlights the importance of communication and collaboration. I’d like to thank **Isaiah Joyner** and **Eduardo Malorni**, along with their team at the Concordia Student Union, as well as those CSU councillors whose leadership reflected the needs and values of Concordia’s diverse and community-oriented student population, for their tireless and solutions-oriented work.

In the face of these extraordinary challenges, we were buoyed by the support of our community. CJLO’s energy and commitment to their needs was rewarded two-fold, both by the success of our 2020 Funding Drive, and by a student vote to increase our fee levy. Beyond an increase in funding, which gives us renewed latitude to focus on growing our reach and value, these are votes of confidence from our student and community populations that what we continue to accomplish, whether in peaceful or turbulent times, has merit and meaning.

As I write this, early in 2021, CJLO is in a transitional period. Many of our core employees have moved on in their careers, or are on the cusp of moving on. In her time with us, Francella showed herself capable of not only unflinchingly overcoming difficult circumstances, but doing so without losing sight of the fact that campus/community radio is a place for creativity and experimentation, and I want to thank her for her diligence and resilience. I also want to thank my fellow board members for their focus and support over the course of the year, with a particular thank you to **Patrice Blais**, whose unending expertise remains a keystone of CJLO’s continuity.

As we head toward a period of potential calm after the storm, the need to regroup and consider the next phase of CJLO is on the horizon. What I know with certainty is that what awaits will be lifted by the great enthusiasm and passion of our membership, who through all this, have exemplified, time and again, why CJLO is such a valuable standard for community media. I want to thank you, members of CJLO, for making this year so meaningful. Without all of you, these fights wouldn’t be worth winning.

LETTER FROM THE TREASURER

The Concordia Student Broadcasting Corporation finished the 2019-2020 financial year with a surplus of \$16 835. The financial reserve is in line with our long-term financial policy. Our reserve is the equivalent to 1.25 year of operating budget.



**PATRICE
BLAIS**
TREASURER

This last year saw an unprecedented attack by student representatives on independent fee levy groups. The whole campaign to get a centralized online opt out system for fee levy groups was very time consuming on our end. We were gladly able to fight for the rights of CJLO and neutralize the plans of the CSU 2019-2020 group. We agreed to a new system that is online but is ensuring that members will be more aware of the situation before opting out. The fee levy opt outs increased and is currently between 2 and 3% of our operating budget.

We were also successful in 2020 to increase our undergraduate fee levy from \$0.34 go \$0.43 cents per credits. This increase will allow us to improve the outreach of the station and the much-needed replacement of our transmitter.

I would like to thank the volunteers, employees and management whose work and dedication make CJLO an exciting happening in the Concordia community. In a pandemic year where the station was closed for most of the year, we were able to maintain an on the air and online presence showing the strength of CJLO 1690AM.

DIRECTORS OF THE CORPORATION



**OMAR
HUSAIN**



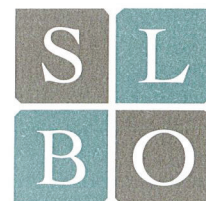
**BRIAN
JOSEPH**
VICE PRESIDENT



**STUART
THIEL**
SECRETARY



**ALEX
VIGER-COLLINS**



SOCIÉTÉ DE COMPTABLES
PROFESSIONNELS AGRÉÉS
CHARTERED PROFESSIONAL
ACCOUNTANT CORPORATION

RAPPORT DE MISSION D'EXAMEN DU PROFESSIONNEL EN EXERCICE INDÉPENDANT

Aux administrateurs de
Concordia Student Broadcasting Corporation /
Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia,

Nous avons effectué l'examen des états financiers ci-joints de **Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia** qui comprennent le bilan au 31 août 2020 et les états des résultats, de l'état de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie de l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

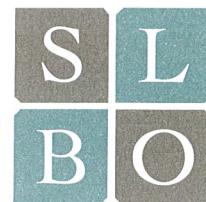
La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité du professionnel en exercice indépendant

Notre responsabilité consiste à exprimer une conclusion sur les états financiers ci-joints sur la base de notre examen. Nous avons effectué notre examen selon les normes d'examen généralement reconnues du Canada, qui requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie pertinentes.

Un examen d'états financiers conforme aux normes d'examen généralement reconnues du Canada est une mission d'assurance limitée. Le professionnel en exercice met en oeuvre des procédures qui consistent principalement en des demandes d'informations auprès de la direction et d'autres personnes au sein de l'entité, selon le cas, ainsi qu'en des procédures analytiques, et évalue les éléments probants obtenus.

Les procédures mises en oeuvre dans un examen sont considérablement plus restreintes en étendue que celles mises en oeuvre dans un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et elles sont de nature différente. Par conséquent, nous n'exprimons pas une opinion d'audit sur les états financiers.



SOCIÉTÉ DE COMPTABLES
PROFESSIONNELS AGRÉÉS
CHARTERED PROFESSIONAL
ACCOUNTANT CORPORATION

RAPPORT DE MISSION D'EXAMEN DU PROFESSIONNEL EN EXERCICE INDÉPENDANT (suite)

Conclusion

Au cours de notre examen, nous n'avons rien relevé qui nous porte à croire que ces états financiers ne donnent pas, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de **Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia** au 31 août 2020, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

SLBO comptables professionnels agréés inc. ¹

Le 30 novembre 2020
Montréal, Canada

¹ CPA auditrice, CGA – permis de comptabilité publique n° A 130728

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

RÉSULTATS

Pour l'exercice clos le 31 août

2020

2019

«NON AUDITÉ»

\$

\$

PRODUITS (Annexe A)

291 360

282 058

CHARGES

Frais de la radio étudiante (Annexe B)

269 905

266 655

Amortissement des immobilisations corporelles

4 620

5 269

274 525

271 924

EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES

16 835

10 134

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

Pour l'exercice clos le 31 août

2020

2019

«NON AUDITÉ»

	Investi en immobilisations corporelles	Non affecté	Total	Total
	\$	\$	\$	\$
SOLDE , début de l'exercice	50 421	369 904	420 325	410 191
Excédent (Insuffisance) des produits sur les charges	(4 620)	21 455	16 835	10 134
SOLDE , fin de l'exercice	45 801	391 359	437 160	420 325

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

BILAN

Au 31 août

2020

2019

«NON AUDITÉ»

\$

\$

ACTIF

À COURT TERME

Encaisse

155 594

160 601

Débiteurs (note 3)

113 641

91 546

Frais imputables au prochain exercice

3 936

2 386

273 171

254 533

À LONG TERME

Placements (note 4)

134 105

132 636

Immobilisations corporelles (note 5)

45 801

50 421

179 906

183 057

453 077

437 590

PASSIF

À COURT TERME

Créditeurs (note 6)

15 917

17 265

ACTIF NET

Actif net investi en immobilisations corporelles

45 801

50 421

Actif net non affecté

391 359

369 904

437 160

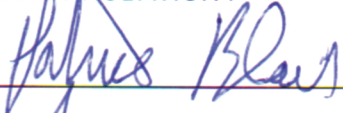
420 325

453 077

437 590

ENGAGEMENT CONTRACTUEL (note 9)

POUR APPROBATION :

 administrateur

 administrateur

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

FLUX DE TRÉSORERIE

Pour l'exercice clos le 31 août

2020

2019

«NON AUDITÉ»

\$

\$

ACTIVITÉS D'EXPLOITATION

Excédent des produits sur les charges

16 835

10 134

Élément n'affectant pas la trésorerie :

Amortissement

4 620

5 269

Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement (note 7)

21 455

15 403

(24 993)

24 716

Rentrées (sorties) de fonds nettes liées aux activités d'exploitation

(3 538)

40 119

ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT

Acquisition de placements

(1 469)

(4 566)

Sorties de fonds nettes liées aux activités d'investissement

(1 469)

(4 566)

AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES
ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

(5 007)

35 553

TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE, DÉBUT DE
L'EXERCICE

160 601

125 048

TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE, FIN DE
L'EXERCICE (note 8)

155 594

160 601

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

NOTES COMPLÉMENTAIRES

Au 31 août 2020

«NON AUDITÉ»

1. STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

La Société, constituée en vertu de la *Loi sur les Corporations canadiennes*, exploite une station de radio et de télévision étudiante. Elle est considérée comme un organisme sans but lucratif au sens de l'impôt sur le revenu et est donc exemptée de l'impôt sur le revenu.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers ont été dressés selon les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif et comprennent les principales méthodes comptables suivantes :

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur le montant présenté au titre des actifs, des passifs, des produits et des charges. Ces estimations sont révisées périodiquement et des ajustements sont apportés au besoin aux résultats de l'exercice au cours duquel ils deviennent connus.

Parmi les principales composantes des états financiers exigeant de la direction qu'elle établisse des estimations figurent la provision pour créances douteuse à l'égard des débiteurs et la durée de vie utile des immobilisations corporelles.

Comptabilisation des produits

La Société applique la méthode du report pour la comptabilisation des apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Les revenus de placements non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont gagnés.

Les revenus de cotisations sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir, si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Les revenus de publicité sont constatés lorsque le service est rendu ou à recevoir, si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Apports reçus sous forme de services

Un grand nombre de bénévoles consacrent de nombreuses heures par année pour aider la Société à tenir ses activités. Ces heures varient de façon significative d'une année à l'autre. En raison de la difficulté de déterminer la juste valeur des apports reçus en services, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

NOTES COMPLÉMENTAIRES

Au 31 août 2020

«NON AUDITÉ»

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Instruments financiers

Évaluation des instruments financiers

Les actifs et les passifs financiers sont évalués à la juste valeur lors de leur comptabilisation initiale. Ils sont par la suite comptabilisés au coût ou au coût après amortissement.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de la Société consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes bancaires incluant les découverts bancaires dont les soldes fluctuent souvent entre le positif et le négatif.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et sont amorties en fonction de leur durée de vie utile respective selon la méthode et les taux indiqués ci-dessous.

	Méthode	Taux
Antenne	dégressif	7 %
Mobilier de bureau	dégressif	20 %
Matériel informatique	dégressif	30 %

3. DÉBITEURS

	2020	2019
	\$	\$
Comptes à recevoir de l'Université	113 641	91 546

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

NOTES COMPLÉMENTAIRES

Au 31 août 2020

«NON AUDITÉ»

4. PLACEMENTS

	2020	2019
	\$	\$
Fonds communs (valeur marchande de 145 569 \$)	134 105	132 636

5. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	Coût	Amortis- sement Cumulé	Valeur nette 2020	Valeur nette 2019
	\$	\$	\$	\$
Antenne	95 009	55 796	39 213	42 165
Mobilier de bureau	114 272	107 807	6 465	8 081
Matériel informatique	6 587	6 464	123	175
	215 868	170 067	45 801	50 421

6. CRÉDITEURS

	2020	2019
	\$	\$
Fournisseurs	2 903	3 907
Frais courus	13 014	13 358
	15 917	17 265

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

NOTES COMPLÉMENTAIRES

Au 31 août 2020

«NON AUDITÉ»

7. VARIATION NETTE DES ÉLÉMENTS HORS CAISSE DU FONDS DE ROULEMENT

	2020	2019
	\$	\$
Débiteurs	(22 095)	30 038
Frais imputables au prochain exercice	(1 550)	(129)
Créditeurs	(1 348)	(5 193)
	(24 993)	24 716

8. TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie se composent des fonds en caisse et des soldes bancaires. La trésorerie et les équivalents de trésorerie figurant dans l'état des flux de trésorerie comprennent le montant suivant comptabilisé dans le bilan :

	2020	2019
	\$	\$
Encaisse	155 594	160 601

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

NOTES COMPLÉMENTAIRES

Au 31 août 2020

«NON AUDITÉ»

9. ENGAGEMENT CONTRACTUEL

La Société s'est engagée par bail jusqu'au 31 juillet 2025 pour la location d'un terrain, d'une antenne et d'un émetteur. Le solde de cet engagement suivant ce bail, exclusion faite des clauses escalatoires d'impôts fonciers et autres dépenses afférentes, s'établit à 161 162 \$. Les paiements minimums exigibles au cours des cinq prochains exercices sont les suivants :

	\$
2021	31 515
2022	32 145
2023	32 788
2024	33 444
2025	31 270

10. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques et concentrations

La Société, par le biais de ses instruments financiers, est exposée à divers risques sans pour autant être exposée à des concentrations de risque. L'analyse suivante indique l'exposition de la Société aux risques à la date du bilan, soit au 31 août 2020.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque qu'une entité éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à des passifs financiers. La Société est exposée à ce risque principalement en regard à ses créiteurs.

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

ANNEXES A ET B - AUTRES RENSEIGNEMENTS

Pour l'exercice clos le 31 août

	2020	2019
«NON AUDITÉ»	\$	\$

A - PRODUITS

Cotisations	260 668	258 970
Intérêts	2 638	6 350
Subventions	12 719	2 361
Publicités et autres revenus	15 335	14 377
	291 360	282 058

B - FRAIS DE LA RADIO ÉTUDIANTE

Production et programmation	83 236	74 942
Ventes et promotions	40 550	32 630
Service technique	12 246	14 756
Administration et frais généraux	133 873	144 327
	269 905	266 655

CORPORATION ACTIVITIES 2020





