



ANNUAL REPORT 2021

THE CONCORDIA STUDENT BROADCASTING CORPORATION ANNUAL REPORT 2021

TABLE OF CONTENTS

- 2. LETTER FROM THE STATION MANAGER
- 4. LETTER FROM THE BOARD PRESIDENT
- 5. LETTER FROM THE TREASURER
- 5. DIRECTORS OF THE CORPORATION
- 6. FINANCIAL STATEMENTS
- 18. CORPORATION ACTIVITIES 2021



**FRANCELLA
FIALLOS
STATION
MANAGER**

LETTER FROM THE STATION MANAGER

To me, this year was the real challenge.

After the strangely successful year that was 2020, I wondered how we could possibly top ourselves. How could we still engage with our volunteer base - the people who are the lifeblood of the organization - as we enter a second year of remote operations? How can we still keep things fresh and interesting to our listeners and supporters? And more importantly, after overcoming so many challenges and hurdles, what do you do if you've already won?

I learned that at CJLO 1690AM, we keep pushing for more.

In order to commemorate 2020 and our successes, we enlisted the help of former CRFC Audio Production Assistant **Zoe Bailly-Stetson** to create a radio documentary in time for World Radio Day (February 13) called Sourdough Radio. This special one-off project would actually prove to be the catalyst we needed to produce more specialty programming incorporating documentary storytelling techniques. Our Head Music Director **Calvin Cashen** has taken a tremendous amount of initiative to create specialty episodes about Beverly Glenn-Copeland, My Bloody Valentine, and more. Thank you, Calvin.

We finally closed the chapter on the CSU online opt-out file, which I'm sure comes as a huge relief to many if not all of you! Going forward, students who wish to receive a reimbursement of their fee-levy funds may do so through an automated system handled by our friends at the Refugee Centre. Again, we are pleased with the strong relationship we have enjoyed with the CSU Executive, particularly as **Malcolm Asselin** has sat on our board of directors as secretary. We hope to continue this strong relationship when the new executive takes over. In the meantime, we'd like to thank Malcolm, **Eduardo Malorni**, and the rest of the CSU Exec team for their support and appreciation of CJLO 1690AM.

We have also seen a renewed relationship with the GSA, the Concordia Graduate Student Association. After we witnessed the success of our fee-levy increase question posed to undergraduate students in a referendum, we decided to bite the bullet and ask Concordia graduate students to vote in favour of creating a new fee levy for CJLO 1690AM. We were successful and now we receive \$1.00 per semester from students pursuing graduate studies. A big thank you goes out to former CJLO 1690AM volunteer **Erika Morris** who was a big part of ensuring this victory.

We were pleased to see that listeners celebrated our efforts in programming by voting CJLO 1690AM as Montreal's third best radio station, right behind CHOM 97.7FM and our friends at CKUT 90.3FM, in the annual CultMTL's Best of MTL poll. We couldn't be more proud of Prince Rara (**Raoul Castel**) whose show, NoethaKulcha, was voted number one as Montreal's Best Radio Show. Raoul was also voted the second best radio host in the city, right behind broadcasting legend Terry DiMonte. Ashes to Ashes, hosted by **Alex Viger-Collins**, came in at number four for best radio show. Great work!

Speaking of great work, we reached new heights during our annual Funding Drive this year! Held from October 22, 2022 to October 31, 2022, we were able to raise \$8,490, surpassing our goal of \$5000 once again! We're getting

closer and closer to the \$10,000 figure, and I know in a few years, we'll be able to reach it no problem! In 2021, we were able to offer exciting merch items, including a sweatshirt with the face of our unofficial mascot, as well as employ effective pre-campaigning that saw CJLO raising \$1000 well before the Funding Drive technically started. What's more, we managed to secure more sponsors and monetary payments from companies looking to work with CJLO during this crucial period. Each and every one of you worked harder than ever to bring in donations and offer personalized incentives once again. I'd like to thank **Aviva Majerczyk** who was our Funding Drive Coordinator this year. Thank you Aviva for your hard work. And be on the lookout for communications about Funding Drive 2022 - we're already well underway in the planning!

Of course, in 2021, we saw the departure of such important people who have dedicated multiple years to CJLO 1690AM. First, a big thank you goes out to **Amrew Weekes**, who decided to hang her hat as Hip Hop MD to focus on other projects. I'm pleased to announce that **Megan Dams**, host of the Purple Hour, is now our Hip Hop Music Director. Welcome Megan! I have to extend a sincere amount of gratitude to **Allison O'Reilly**, who in many ways was the name and face of CJLO 1690AM. Allison worked tirelessly to support programmers starting their radio journeys and was instrumental in establishing key relationships and networks due to her knowledge of the Montreal music scene. I know many of you are where you are because of Allison's assistance and guidance. Our new Program Director **Christopher Aitkens**, who many of you know as Chris the Frog, host of Sewer Spewer, has been a big help to me and is ready to take on new projects in the programming department. Welcome Chris!

While I had an interesting detour away from campus-community radio in 2021, I'm happy to say that I'm more energized than ever to make CJLO 1690AM the prime destination for Montreal radio listeners looking to hear some Good Radio. I thank the Concordia Student Broadcasting Corporation for their continued support and of course all of you who make the station the slick and well-oiled machine it is today!





**ANGELICA
CALCAGNILE
PRESIDENT**

LETTER FROM THE BOARD PRESIDENT

Just as 2020 proved to be a profoundly challenging, but ultimately rewarding year for the Concordia Student Broadcasting Corporation, 2021 furthered that momentum. While the daily activities of CJLO 1690AM continued to be modified by the ongoing pandemic, we nonetheless remained steadfast in bringing our best programming to the airwaves, and strengthening our engagement with the Concordia community and beyond.

Station Manager **Francella Fiallos'** renewed commitment to the station is largely responsible for the gains that CJLO has made in the past year. Francella envisions CJLO as not only one of the most important radio stations in the city, but also as a critical cultural hub for Montreal within Canada. Her focus on expanding CJLO's value within the Concordia University community, while also nurturing timely, engaging programming endeavors is a testament to her ambitions for the station. The board stands behind that vision fully, and has been excited to support her in making it a reality.

The pandemic continues to have profoundly difficult financial effects on many individuals and entities. We are grateful to have been spared this difficulty through 2021. We are deeply thankful for the continued support from the Community Radio Fund of Canada, and our communities close to home. Our listeners eagerly supported our 2021 Funding Drive, and we were equally encouraged by the choice of graduate students to support CJLO with a fee levy. This will allow CJLO's financial reserve to grow in lockstep with our future goals, and ensure a sustainable financial future for the station.

The CSBC continues to make investments in CJLO's infrastructure, with the goal of maintaining and improving our facilities and broadcasting capability. As we wrap some of the outstanding issues that faced the station through 2020 and 2021, we can turn our attention back to growing our reach and influence. Our stability, financial and otherwise, is such that we can start to search for opportunities that will cement and expand our status as a critical tastemaker within Montreal and beyond, and our directors are already working on these new avenues.

I would like to thank the board of directors for their persistence and focus, and vigilant eye on CJLO's continued success. My thanks also to **Eduardo Malorni** and his team at the Concordia Student Union, for their work in solidifying our strong ongoing relationship. We look forward to working with the incoming CSU on many future projects.

I would also like to also thank former Program Director **Allison O'Reilly**, and her incredible contributions to the station. Allison also helped us weather the transition through the initial waves of the pandemic, and we are deeply grateful for everything she brought to CJLO.

Of course, my deepest thanks go to you, the membership. Your passion and commitment to the station make us a force to be reckoned with, and allow CJLO 1690AM to continue to produce interesting, unexpected, and impactful programming that reflects the best of our city. I am extremely proud of how far we've come together, and how brightly CJLO's future continues to shine, thanks to each and every one of your contributions.

LETTER FROM THE TREASURER



**PATRICE
BLAIS**
TREASURER

The Concordia Student Broadcasting Corporation finished the 2020-2021 financial year with a surplus mainly because of the decrease in the activities of CJLO with the pandemic. The financial reserve is in line with our long-term financial policy. Our ratio of reserve/year of operating budget increased despite the fee levy increase. The reserve ratio grew from 1.25 to 1.28 years of our operating budget. We can expect a small decrease in the ratio in the next year when the full effect of the new fee levy for undergraduates and the graduate fee levy will be reflected in our financial statements.

2021 was the aftermath of the 2019-2020 CSU attempt to unilaterally impose online opt outs on all student groups. The CSBC played a key role in preventing this situation and worked proactively with the new CSU administration (2020-2021 and 2021-2022) when they agreed to reverse course. The CSBC signed a legally binding agreement that will guarantee we will not relive the situation of 2020.

We were also successful in having graduate students back supporting CJLO with a renewed fee levy.

I would like to thank the volunteers, employees and management whose work and dedication make CJLO an exciting happening in the Concordia community. For a second pandemic year and a campus being remote for a good part of the year, CJLO 1690AM maintained its presence and many of its activities.

DIRECTORS OF THE CORPORATION



**MALCOLM
ASSELIN**
SECRETARY



**OMAR
HUSAIN**



**BRIAN
JOSEPH**
VICE PRESIDENT



**STUART
THIEL**



**ALEX
VIGER-COLLINS**



SOCIÉTÉ DE COMPTABLES
PROFESSIONNELS AGRÉÉS
CHARTERED PROFESSIONAL
ACCOUNTANT CORPORATION

RAPPORT DE MISSION D'EXAMEN DU PROFESSIONNEL EN EXERCICE INDÉPENDANT

Aux administrateurs de
Concordia Student Broadcasting Corporation /
Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia,

Nous avons effectué l'examen des états financiers ci-joints de **Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia** qui comprennent le bilan au 31 août 2021 et les états des résultats, de l'état de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité du professionnel en exercice indépendant

Notre responsabilité consiste à exprimer une conclusion sur les états financiers ci-joints en nous fondant sur notre examen. Nous avons effectué notre examen conformément aux normes d'examen généralement reconnues du Canada, qui exigent que nous nous conformions aux règles de déontologie pertinentes.

Un examen d'états financiers conforme aux normes d'examen généralement reconnues du Canada est une mission d'assurance limitée. Le professionnel en exercice met en oeuvre des procédures qui consistent principalement en des demandes d'informations auprès de la direction et d'autres personnes au sein de l'entité, selon le cas, ainsi qu'en des procédures analytiques, et évalue les éléments probants obtenus.

Les procédures mises en oeuvre dans un examen sont considérablement plus restreintes en étendue que celles mises en oeuvre dans un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et elles sont de nature différente. Par conséquent, nous n'exprimons pas une opinion d'audit sur les états financiers.



SOCIÉTÉ DE COMPTABLES
PROFESSIONNELS AGRÉÉS
CHARTERED PROFESSIONAL
ACCOUNTANT CORPORATION

RAPPORT DE MISSION D'EXAMEN DU PROFESSIONNEL EN EXERCICE INDÉPENDANT (suite)

Conclusion

Au cours de notre examen, nous n'avons rien relevé qui nous porte à croire que les états financiers ne donnent pas, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de **Concordia Student Broadcasting Corporation** / au 31 août 2021, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

SLBO comptables professionnels agréés inc. ¹

Le 9 décembre 2021
Montréal, Canada

¹ CPA auditrice, CGA – permis de comptabilité publique n° A 130728

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

RÉSULTATS

Pour l'exercice clos le 31 août

	2021	2020
«NON AUDITÉ»	\$	\$
PRODUITS (Annexe A)	407 206	291 360
CHARGES		
Frais de la radio étudiante (Annexe B)	274 768	269 905
Amortissement des immobilisations corporelles	4 076	4 620
	278 844	274 525
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	128 362	16 835

**Concordia Student Broadcasting Corporation /
Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia**

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

Pour l'exercice clos le 31 août

			2021	2020
«NON AUDITÉ»			\$	\$
	Investi en immobilisations corporelles	Non affecté	Total	Total
	\$	\$	\$	\$
SOLDE, début de l'exercice	45 801	391 359	437 160	420 325
Excédent (Insuffisance) des produits sur les charges	(4 076)	132 438	128 362	16 835
SOLDE, fin de l'exercice	41 725	523 797	565 522	437 160

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

BILAN

Au 31 août

2021

2020

«NON AUDITÉ»

\$

\$

ACTIF

À COURT TERME

Encaisse

176 552

155 594

Débiteurs (note 3)

86 879

113 641

Frais imputables au prochain exercice

35 088

3 936

298 519

273 171

À LONG TERME

Placements (note 4)

237 139

134 105

Immobilisations corporelles (note 5)

41 725

45 801

278 864

179 906

577 383

453 077

PASSIF

À COURT TERME

Créditeurs (note 6)

11 861

15 917

ACTIF NET

Actif net investi en immobilisations corporelles

41 725

45 801

Actif net non affecté

523 797

391 359

565 522

437 160

577 383

453 077

ENGAGEMENT CONTRACTUEL (note 9)

POUR APPROBATION :

_____, administrateur

_____, administrateur

**Concordia Student Broadcasting Corporation /
Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia**

FLUX DE TRÉSORERIE

Pour l'exercice clos le 31 août

	2021	2020
«NON AUDITÉ»	\$	\$
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Bénéfice net	128 362	16 835
Élément n'affectant pas la trésorerie : Amortissement	4 076	4 620
	132 438	21 455
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement (note 7)	(8 446)	(24 993)
Rentrées (sorties) de fonds nettes liées aux activités d'exploitation	123 992	(3 538)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisition de placements	(103 034)	(1 469)
Sorties de fonds nettes liées aux activités d'investissement	(103 034)	(1 469)
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	20 958	(5 007)
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE, DÉBUT DE L'EXERCICE	155 594	160 601
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE, FIN DE L'EXERCICE (note 8)	176 552	155 594

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

NOTES COMPLÉMENTAIRES

Au 31 août 2021

«NON AUDITÉ»

1. STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

La Société, constituée en vertu de la *Loi sur les Corporations canadiennes*, exploite une station de radio et de télévision étudiante. Elle est considérée comme un organisme sans but lucratif au sens de l'impôt sur le revenu et est donc exemptée de l'impôt sur le revenu.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers ont été dressés selon les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif et comprennent les principales méthodes comptables suivantes :

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur le montant présenté au titre des actifs, des passifs, des produits et des charges. Ces estimations sont révisées périodiquement et des ajustements sont apportés au besoin aux résultats de l'exercice au cours duquel ils deviennent connus.

Parmi les principales composantes des états financiers exigeant de la direction qu'elle établisse des estimations figurent la provision pour créances douteuse à l'égard des débiteurs et la durée de vie utile des immobilisations corporelles.

Comptabilisation des produits

La Société applique la méthode du report pour la comptabilisation des apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Les revenus de placements non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont gagnés.

Les revenus de cotisations sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir, si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Les revenus de publicité sont constatés lorsque le service est rendu ou à recevoir, si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Apports reçus sous forme de services

Un grand nombre de bénévoles consacrent de nombreuses heures par année pour aider la Société à tenir ses activités. Ces heures varient de façon significative d'une année à l'autre. En raison de la difficulté de déterminer la juste valeur des apports reçus en services, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

NOTES COMPLÉMENTAIRES

Au 31 août 2021

«NON AUDITÉ»

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Instruments financiers

Évaluation des instruments financiers

Les actifs et les passifs financiers sont évalués à la juste valeur lors de leur comptabilisation initiale. Ils sont par la suite comptabilisés au coût ou au coût après amortissement.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de la Société consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes bancaires incluant les découverts bancaires dont les soldes fluctuent souvent entre le positif et le négatif.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et sont amorties en fonction de leur durée de vie utile respective selon la méthode et les taux indiqués ci-dessous.

	Méthode	Taux
Antenne	dégressif	7 %
Mobilier de bureau	dégressif	20 %
Matériel informatique	dégressif	30 %

3. DÉBITEURS

	2021	2020
	\$	\$
Comptes à recevoir de l'Université	86 879	113 641

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

NOTES COMPLÉMENTAIRES

Au 31 août 2021

«NON AUDITÉ»

4. PLACEMENTS

	2021	2020
	\$	\$
Fonds communs (valeur marchande de 256 528 \$)	237 139	134 105

5. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	Coût	Amortis- sement Cumulé	Valeur nette 2021	Valeur nette 2020
	\$	\$	\$	\$
Antenne	95 009	58 541	36 468	39 213
Mobilier de bureau	114 272	109 101	5 171	6 465
Matériel informatique	6 587	6 501	86	123
	215 868	174 143	41 725	45 801

6. CRÉDITEURS

	2021	2020
	\$	\$
Fournisseurs	3 861	2 903
Frais courus	8 000	13 014
	11 861	15 917

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

NOTES COMPLÉMENTAIRES

Au 31 août 2021

«NON AUDITÉ»

7. VARIATION NETTE DES ÉLÉMENTS HORS CAISSE DU FONDS DE ROULEMENT

	2021	2020
	\$	\$
Débiteurs	26 762	(22 095)
Frais imputables au prochain exercice	(31 152)	(1 550)
Créditeurs	(4 056)	(1 348)
	(8 446)	(24 993)

8. TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie se composent des fonds en caisse et des soldes bancaires. La trésorerie et les équivalents de trésorerie figurant dans l'état des flux de trésorerie comprennent le montant suivant comptabilisé dans le bilan :

	2021	2020
	\$	\$
Encaisse	176 552	155 594

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

NOTES COMPLÉMENTAIRES

Au 31 août 2021

«NON AUDITÉ»

9. ENGAGEMENT CONTRACTUEL

La Société s'est engagée par bail jusqu'au 31 juillet 2025 pour la location d'un terrain, d'une antenne et d'un émetteur. Le solde de cet engagement suivant ce bail, exclusion faite des clauses escalatoires d'impôts fonciers et autres dépenses afférentes, s'établit à 184 493 \$. Les paiements minimums exigibles au cours des quatre prochains exercices sont les suivants :

	\$
2022	44 427
2023	46 204
2024	48 052
2025	45 810

10. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques et concentrations

La Société, par le biais de ses instruments financiers, est exposée à divers risques sans pour autant être exposée à des concentrations de risque. L'analyse suivante indique l'exposition de la Société aux risques à la date du bilan, soit au 31 août 2021.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque qu'une entité éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à des passifs financiers. La Société est exposée à ce risque principalement en regard à ses créiteurs.

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

ANNEXES A ET B - AUTRES RENSEIGNEMENTS

Pour l'exercice clos le 31 août

	2021	2020
«NON AUDITÉ»	\$	\$

A - PRODUITS

Cotisations	301 447	260 668
Intérêts	3 723	2 638
Subventions	90 061	12 719
Publicités et autres revenus	11 975	15 335
	407 206	291 360

B - FRAIS DE LA RADIO ÉTUDIANTE

Production et programmation	92 273	83 236
Ventes et promotions	25 582	40 550
Service technique	24 810	12 246
Administration et frais généraux	132 103	133 873
	274 768	269 905

CORPORATION ACTIVITIES 2021



